

第一部分 商务部分

第一章 招标公告

招标公告

根据《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，现对拉萨市“十四五”规划纲要编制及重大课题研究项目进行公开招标，欢迎合格的供应商前来投标。

一、项目信息：

1. 项目名称：拉萨市“十四五”规划纲要编制及重大课题研究项目
2. 项目编号：拉财采[2019]0066

二、采购单位信息：

1. 采购单位：拉萨市发展改革委员会
2. 联系人和联系方式：贾先生，0891-6810286（节假日除外）
3. 联系地址：拉萨市江苏东路30号

三、代理机构信息：

1. 单位名称：四川信瑞工程管理集团有限公司
2. 联系人和联系方式：杨先生，0891-6670355（节假日除外）
3. 联系地址：拉萨市城关区金珠西路哈达滨河花园写字楼东侧4-12室

四、标讯信息：

（一）基本情况

标题：拉萨市“十四五”规划纲要编制及重大课题研究项目公开招标公告
分包情况及预算金额：

第一包：拉萨市“十四五”国民经济与社会发展规划纲要、数字经济产业发展研究、拉萨市现代经济体系建设研究；采购预算270万元。

第二包：拉萨市生态文明建设思路研究、新型城镇化与城乡格局优化研究，采购预算80万元。

（二）采购项目的名称、数量、简要规格描述或项目基本情况介绍：

第一包：

1. 拉萨市“十四五”国民经济与社会发展规划纲要
2. 数字经济产业发展研究
3. 拉萨市现代经济体系建设研究（包括推进现代化建设目标、路径、经济体系研究等领域；

第二包：

拉萨市生态文明建设思路研究；
新型城镇化与城乡格局优化研究，

具体要求详细需求见招标文件第六章。

（三）投标人资格要求：

1. 具备《政府采购法》第二十二条规定的条件；

2. 本项目不接受联合体投标，不允许转包或者分包，不接受进口产品投标。

(四) 获取招标文件的时间及地点等：

1. 获取招标文件时间：2019年12月13日上午9：30至12月20日下午17：30止（北京时间），节假日除外。

2. 获取招标文件地点：拉萨市金珠西路哈达滨河花园写字楼东侧4-12室四川信瑞工程管理集团有限公司西藏分公司。

3. 获取招标文件的方式或事项：意欲参加本项目的潜在投标人到拉萨市金珠西路哈达滨河花园写字楼东侧4-12室四川信瑞工程管理集团有限公司西藏分公司领取招标文件。报名时需提交的资料：营业执照复印件、税务登记证复印件（若为三证合一，该项不提供）、组织机构代码证复印件（若为三证合一，该项不提供）、法人身份证复印件或被授权人身份证复印件及授权书原件。上述材料应为加盖公章的，且经过最新年度检验。

4. 招标文件售价：850元/包。

(五) 投标截止时间及开标时间等：

1. 投标截止时间：2020年1月3日上午10时00分(北京时间)。

2. 开标时间：2019年1月3日上午10时00分(北京时间)。

3. 开标地点：拉萨市金珠西路哈达滨河花园写字楼东侧4-12室四川信瑞工程管理集团有限公司西藏分公司开标室。

(六) 采购项目需要落实的政府采购政策：促进中小企业发展政府采购政策；鼓励开展信用担保。

(七) 其他补充事宜：本公告期限为5个工作日。

四川信瑞工程管理集团有限公司

2019年12月13日

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

注：编列内容填写或选择。

序号	条款名称	编列内容规定
1	采购项目	拉萨市“十四五”规划纲要编制及重大课题研究项目
	采购预算	共 350 万元。该项目分为两个包， 第一包：拉萨市“十四五”国民经济与社会发展规划纲要、数字经济产业发展研究、拉萨市现代经济体系建设研究；采购预算 270 万元。 第二包：拉萨市生态文明建设思路研究、新型城镇化与城乡格局优化研究，采购预算 80 万元。 超过采购预算的报价，投标文件按无效投标处理。
	本项目设定的最高限价	<input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有，金额：各包采购预算
	核心产品	无
	公告媒体	西藏政府采购网
2	采购人	名称：拉萨市发展改革委员会 地址：西藏拉萨市北京中路 51 号 电话：贾先生，0891-6810286 联系人：贾先生
3	采购代理机构	1. 单位名称：四川信瑞工程管理集团有限公司 2. 联系人和联系方式：杨先生，0891-6670355（节假日除外） 3. 联系地址：拉萨市城关区金珠西路哈达滨河花园写字楼东侧 4-12 室
4	投标人资格条件	1. 符合《政府采购法》第二十二条规定的供应商条件。 2. 其他特定资格条件：
5	项目现场勘察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织：_____
6	样品	<input checked="" type="checkbox"/> 不要求提供 <input type="checkbox"/> 要求提供： 1. 样品制作的标准和要求：_____ 2. 样品检测报告：（ <input type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是，检测机构的要求、检测内容详见第六章项目采购需求） 3. 样品的评审方法及评审标准：内容详见第三章评标办法及标准
7	联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受
8	采购进口产品	<input checked="" type="checkbox"/> 本采购项目拒绝进口产品参加投标
		<input type="checkbox"/> 本采购项目已经财政部审核同意购买的进口产品为：

9	政府采购强制采购	若采购人购买的产品属于政府强制采购节能产品范围的, 投标人所提供的产品必须为节能产品, 投标产品应符合政府采购相关政策及管理规定(如节能、环保、信息安全产品强制认证等管理规定)。
---	----------	---

续表

序号	条款名称	编列内容规定
10	支持中小企业发展	<input type="checkbox"/> 专门面向中小企业采购项目 <input checked="" type="checkbox"/> 非专门面向中小企业采购项目(价格扣除): ①对小型和微型企业产品的价格给予6%~10%的扣除, 用扣除后的价格参与评审。本项目的扣除比例为: 小型企业扣除 <u>6</u> %, 微型企业扣除 <u>6</u> %。 ②本项目接受联合体投标的, 若小型和微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的, 可给予联合体2%~3%的扣除, 用扣除后的价格参与评审。本项目的扣除比例为: <u> </u> %。 <input type="checkbox"/> 非专门面向中小企业采购项目(其他优惠):
	支持监狱企业	<input type="checkbox"/> 专门面向监狱企业采购项目 <input checked="" type="checkbox"/> 非专门面向监狱采购项目(价格扣除): 监狱企业可视同小微企业在价格评审时给予6%~10%的扣除, 用扣除后的价格参与评审。本项目的扣除比例为: 扣除 <u>6</u> %。 <input type="checkbox"/> 非专门面向监狱采购项目(其他优惠):
11	其他法律法规强制性规定或扶持政策	无
12	投标人须提供的其他资料	案例证明材料、人员投入情况等。
13	澄清或者修改时间	递交投标文件截止时间前15天。
14	提交投标文件的截止时间、地点	时间: 2020年1月3日上午10时00分(北京时间) 地点: 拉萨市金珠西路哈达滨河花园写字楼东侧4-12室四川信瑞工程管理集团有限公司西藏分公司开标室。
15	开标时间、地点	时间: 2020年1月3日上午10时00分(北京时间)。 地点: 拉萨市金珠西路哈达滨河花园写字楼东侧4-12室四川信瑞工程管理集团有限公司西藏分公司开标室。
16	其他唱标内容	投标报价等
17	投标保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 不要求提供
18	投标有效期	自投标文件截止时间起90日(日历日)
19	投标文件份数	正本 <u>1</u> 份; 副本 <u>4</u> 份; 资格审查资料 <u>1</u> 份 电子文件 <u>1</u> 份(Word版)
20	封套上应载明的信息	_____(项目名称)投标文件 项目编号: _____ 在_____年_____月_____日_____时_____分之前不得启封 投标人名称: _____ 其他_____
21	信用查询	<input type="checkbox"/> 采购人或采购代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.cccp.gov.cn)查询相关主体信用记录。本次查询的信用记录打印的网页版将留存

		<p>在评标报告中，本项目信用记录查询截止时点为_____。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>投标人自行查询信用记录，如实提供《无不良信用记录承诺》并加盖供应商公章。本项目信用记录查询截止时点为 2019 年 12 月 27 日止【投标人在资格审查资料中提供“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 或中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 网页版打印件，采购人或招标代理机构复核】</p>
--	--	--

续表

序号	条款名称	编列内容规定
22	同品牌多家投标人处理原则	<p>1. 最低评标价法：相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标。报价相同的，按照以下方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p><input type="checkbox"/>随机抽取</p> <p><input type="checkbox"/>其他_____</p> <p>2. 综合评分法：相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按照以下方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>随机抽取</p> <p><input type="checkbox"/>其他_____</p>
23	定标原则	<p>1. 采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。</p> <p>2. 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人。</p> <p><input type="checkbox"/>随机抽取</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>其他_其他因素得分高者优先。_</p>
24	交货和提供服务的时间、地点、方式、项目服务期限	<p>交货和提供服务的时间：以签订的合同为准。</p> <p>交货和提供服务的地点：采购人指定的地点。</p> <p>交货和提供服务的方式：以签订的合同为准。</p> <p>项目服务期限：以签订的合同为准</p>
25	采购资金的支付方式及时间	<p>资金支付方式：银行转账，提交提纲后支付成交金额的 20%，提交初稿后支付成交金额的 60%，评审通过后（验收合格）支付成交金额的 20%。</p>
26	履约保证金	<p><input checked="" type="checkbox"/>不要求提供</p> <p><input type="checkbox"/>要求提供，履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的 10%，本采购项目履约保证金为合同金额的___%，提交方式为__。</p> <p>注：以电汇方式递交履约保证金须在电汇凭据附言栏中写明采购编号、包号及用途(履约保证金)。</p>
27	招标代理服务费	按照发改价格【2015】299号文件要求参照原国家计委计价格【2002】1980号文的计算方法向中标人收取服务费。
28	其他规定	

第三章 评标方法及标准

一、资格审查一览表（第一、二包均相同）

请投标人将资格审查一览表中内容单独装订成1册提交。

序号	审查内容
1	营业执照副本(复印件加盖投标人公章)
2	税务登记证(复印件加盖公章)(若为三证合一, 该项不提供)
3	依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料(复印件加盖投标人公章)
4	3年内, 在经营活动中没有重大违法记录的相关说明(投标人可以自行出具, 也可以由与其有合作关系的律师事务所出具)
5	信用记录查询(投标人提供打印件, 采购人复核)
6	投标报价是否在采购预算或最高限价以内
7	无不良信用记录承诺函(见附件)

二、符合性审查一览表（第一、二包均相同）

序号	审查内容
1	投标文件(响应文件)是否按照要求签署、盖章
2	法定代表人授权书
3	投标(响应)报价表
4	投标文件(响应文件)没有采购人不能接受的附加条件
5	投标(响应)有效期
6	商务条款响应
7	技术条款响应

三、评标方法及内容

本项目采用综合评分法进行评标, 综合评分法是指投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。计算方法如下:

评标基准价=满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价

合格投标人的有效投标报价得分=投标报价基准价/投标报价*价格因素分值占比*100。评标委员会认定明显低于成本价的, 按无效投标处理。

其他因素得分=各评委其他因素评分汇总平均分

评标总得分=合格投标人的有效投标报价得分+其他因素得分

(1) 评审因素见下表:

第一包评分表

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	备注	说明
1	报价 10% (主要评分因素)	10分	满足招标文件要求且投标价格最低的报价为基准价,其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算: 报价得分=(基准价/报价)*10%*100	/	共同评分因素
2	技术、服务要求 15% (主要评分因素)	15分	完全符合招标文件技术、服务要求没有负偏离得 15 分; 低于招标文件要求的(负偏离), 一项扣 1 分, 扣完为止。	/	技术类评分因素
3	服务方案 35%	35分	投标人结合本项目的特点, 提供服务方案, 包括发展现状、发展环境、发展定位、发展目标、主要任务等内容, 服务方案要切合拉萨实际, 具有一定创新性。 提供的上述方案所列内容中, 思路清晰、计划安排合理: 25 分; 思路和规划安排均有些许瑕疵: 15 分; 思路表述不清、规划安排不合理 5 分。 无不得分。	/	技术类评分因素
			进度安排与质量保证措施: 制定完全满足招标要求的工作进度安排, 具备完善和具体的质量保证措施。 优: 10 分; 良: 6 分; 中: 3 分; 差: 1 分。		
6	投标人实力 10%	10分	1、投标人获得质量管理体系认证的得 5 分; 3、投标人获得环境管理管理体系认证证书的得 5 分。	提供有效期内的相关证书复印件并加盖鲜章	共同评分因素
7	业绩 25%	25分	提供近三年类似业绩(提供中标通知书或合同等相应证明材料), 每提供一个得 5 分, 最高 25 分。	提供合同复印件并加盖公章	共同评分因素
8	投标文件的规范性 5%	5分	投标文件制作规范, 没有细微偏差情形的得 2 分; 有一项细微偏差扣 0.5 分, 直至该项分值扣完为止。	/	共同评分因素

第二包评分表

评审因素		评分标准	分值
商务部分 (30分)	投标人业绩	类似项目业绩(提供中标通知书或合同等相应证明材料)10个以上得5分;每增加1个,加1分,满分10分。	10
	项目负责人	项目负责人学历:博士研究生及以上学历,得5分,硕士研究生学历,得3分。大学本科学历,得2分,大学本科以下,不得分。	5
		项目负责人具有正高级专业技术职称,得5分;具有副高级专业技术职称,得3分。没有高级专业技术职称者不得分。	5
	项目人员配置	主要技术人员,每具有一位高级职称人员的加2分,每具有一位中级职称加1分;本项最多得10分。 主要技术人员不足10名,或者其中高级职称者少于1人不得分。	10
技术部分 (60分)	项目技术方案 (30分)	据投标人对本项目的理解程度,对项目研究的总体思路、重点任务安排等进行综合对比。 思路清晰、计划安排合理:30分; 思路和规划安排均有些许瑕疵:20分; 思路表述不清、规划安排不合理或无:10分。	30
	进度安排与质量保证措施 (20分)	制定完全满足招标要求的工作进度安排,具备完善和具体的质量保证措施。 优:20分; 良:15分; 中:10分; 差:5分。	20
	项目组织机构设置 (10分)	对比各投标人的项目组织管理制度,措施及项目组人员配置情况等方面。 人员安排合理、综合素质高:10分; 人员安排及综合素质略有瑕疵:6分; 人员安排不合理、综合素质不满足:2分。	10
报价 (10分)	报价	满足招标文件要求且投标价格最低的报价为基准价,其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算:报价得分=(基准价/报价)*10%*100	10

(2)符合性审查相关要求详见投标人须知 26.1。

(3)核价原则详见投标人须知 26.2。

(4)价格扣除原则:

对小型或微型企业以及监狱企业,在评审时按投标人须知前附表的规定对其投标价格给予价格扣除。供应商须在投标文件中提供《中小企业声明函》(格式见“第五章投标文件格式”)及其要求的证明文件,监狱企业须在投标文件中提供相关证明文件,否则在评审时将不给予价格扣除。

供应商为大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成的联合体(若项目允许联合体报价响应的情况下),且联合体协议中约定小型、微型企业的协议合同金额(必须为小型或微型企业产品)占到联合体协议合同总金额 30%以上的,对联合体报价给予扣除。

小型或微型企业应当符合以下条件:符合小型或微型企业划型标准,提供本企业制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物;

组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织,与小型、微型企业之间不得存在投资关系。